



Propuesta
comercial 2026



XIX Congreso de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2026
1 al 3 de octubre. Centro de Convenciones, Costa Rica

Un espacio de **conocimiento,
intercambio y colaboración científica**

En un entorno científico que cambia aceleradamente, este congreso marca una pauta en innovación, colaboración y liderazgo.

El **XIX Congreso Nacional de Microbiología, Parasitología y Patología Clínica 2026** se realizará del **1 al 3 de octubre** en el **Centro de Convenciones de Costa Rica**, en **formato híbrido**.

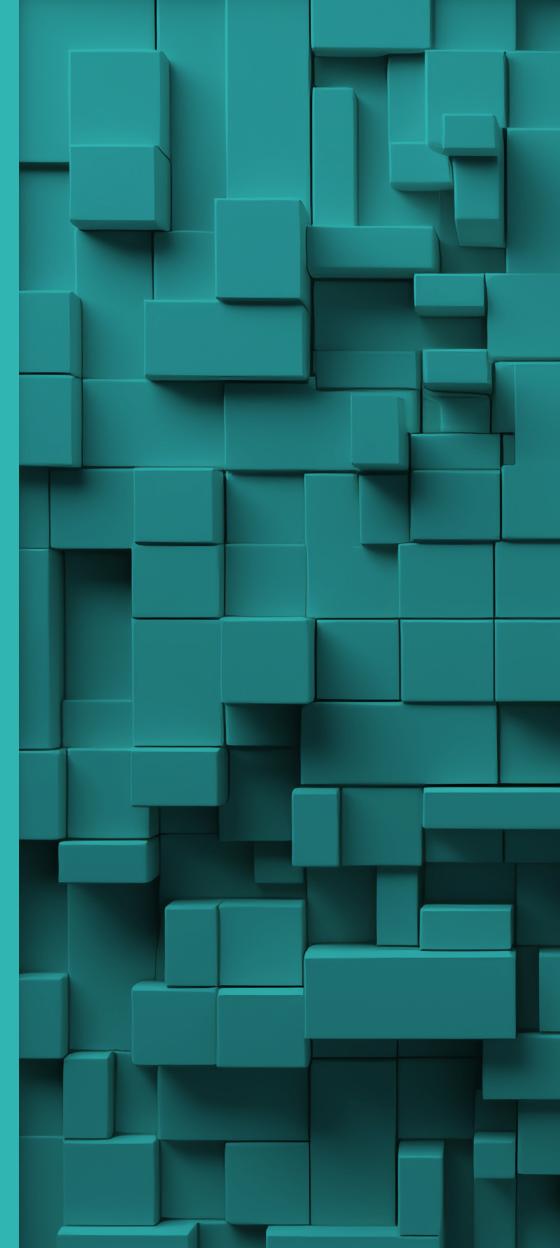
Convertirse en patrocinador del COMPAC es más que visibilidad: es posicionarse como un aliado clave en la comunidad científica. Es una oportunidad para conectar con líderes del sector, presentar su propuesta de valor y abrir nuevas oportunidades de negocio en un espacio altamente especializado.

Lo invitamos a formar parte del **COMPAC 2026** y sumar su marca a una plataforma que promueve la excelencia, la innovación y el impacto regional.



UCR **FMic**

Facultad de
Microbiología



Categoría **PLATINO**

Visibilidad total + innovación + mercadeo premium

USD 10.000 + IVA

COMPAC



Antes del evento

- Post de bienvenida + video saludo de 20 segundos del patrocinador en redes sociales
- 4 posts invitando al taller pre congreso o conferencia. Requiere ser aprobado por el comité del congreso
- Logo en Newsletters
- Logo muy grande en materiales oficiales y sitio web
- Acceso prioritario para escoger ubicación del stand
- Video en el home del sitio web (30 segundos) o banner publicitario
- Envío de 3 Newsletters invitando al taller pre congreso o conferencia. (Diseñado y producido por su empresa). Requiere ser aprobado por el comité del congreso

Durante el evento

- Conferencia académica o pitch tecnológico premium (15 min).
- Desarrollo de un taller pre congreso.
- Presencia de marca en credenciales virtuales y presenciales.
- Presencia de marca en multimedia, backpanels y señalética del evento.
- Proyección de video de 30 segundos (3 veces).
- Inserción de material en bolso de los participantes.
- Stand preferencial (5x2m).
- Co-patrocinador de una actividad social.
- 3 credenciales de stand.
- Inscripciones de cortesía 4 presenciales + 6 virtuales.

Después del evento

- Reporte analítico personalizado de impacto.
- Lista de participantes (Personas que hayan autorizado compartir sus datos)
- Branding en campus virtual por 6 meses.
- Publicación "Caso de éxito del patrocinador".

COMPAC

Categoría **PLATINO**

Visibilidad total + innovación + mercadeo premium

USD 10.000 + IVA

Categoría **DIAMANTE**

Alta visibilidad + integración + presencia

USD 8.000 + IVA





COMPAC

— Categoría **DIAMANTE**

Alta visibilidad + integración + presencia

USD 8.000 + IVA

Antes del evento

- Post de bienvenida
- 3 posts invitando al taller pre congreso. Requiere ser aprobado por el comité del congreso
- Logo en Newsletters
- Logo grande en materiales oficiales y sitio web
- Video en el home del sitio web (30 segundos) o banner publicitario
- Envío de 2 Newsletters invitando al taller pre congreso. (Diseñado y producido por su empresa). Requiere ser aprobado por el comité del congreso

Durante el evento

- Desarrollo de un taller pre congreso.
- Presencia de marca en credenciales virtuales.
- Presencia de marca en multimedia, backpanels y señalética del evento.
- Proyección de video de 30 segundos (2 veces).
- Inserción de material en bolso de los participantes.
- Stand preferencial (4x2m).
- Co-patrocinador de un almuerzo.
- 2 credenciales de stand.
- Inscripciones de cortesía 3 presenciales + 5 virtuales.

Después del evento

- Reporte analítico personalizado de impacto.
- Branding en campus virtual por 3 meses.

Categoría **ORO**

Alta exposición + integración

USD 7.000 + IVA

COMPAC



Antes del evento

- Post de bienvenida
- 2 posts sobre su empresa y la participación en el congreso. Requiere ser aprobado por el comité del congreso
- Logo en Newsletters
- Logo mediano en materiales oficiales y sitio web
- Envío de un newsletters sobre su empresa y la participación en el congreso (Diseñado y producido por su empresa). Requiere ser aprobado por el comité del congreso

Durante el evento

- Presencia de marca en credenciales virtuales.
- Presencia de marca en multimedia, backpanels y señalética del evento.
- Proyección de un video de 30 segundos.
- Stand (3x2m).
- Co-patrocinador de un refrigerio.
- 2 credenciales de stand.
- Inscripciones de cortesía 2 presenciales + 4 virtuales.

Después del evento

- Branding en campus virtual por 3 meses.

Categoría **PLATA**

Exposición esencial y efectiva

USD 6.000 + IVA





COMPAC

— Categoría **PLATA**

Exposición esencial y efectiva

USD 6.000 + IVA

Antes del evento

- Post de bienvenida
- Post sobre su empresa y la participación en el congreso. Requiere ser aprobado por el comité del congreso
- Logo en Newsletters
- Logo pequeño en materiales oficiales y sitio web

Durante el evento

- Presencia de marca en credenciales virtuales.
- Presencia de marca en multimedia, backpanels y señalética del evento.
- Stand (3x2m).
- 2 credenciales de stand.
- Inscripciones de cortesía 1 presenciales + 3 virtuales.

Después del evento

- Branding en campus virtual por 3 meses.

Categoría **BRONCE**

Presencia sólida a menor inversión

USD 5.000 + IVA

Categoría **STAND**

USD 4.000 + IVA

 **COMPAC**



Durante el evento

- Stand 2x2m.
- 2 credenciales de stand.
- 1 inscripción de cortesía virtual.

Antes del evento

- Post de bienvenida
- Post sobre su empresa y la participación en el congreso
- Logo muy pequeño en materiales oficiales, newsletters y sitio web

Durante el evento

- Presencia de marca en credenciales virtuales.
- Presencia de marca en multimedia, backpanels y señalética del evento.
- Stand (3x2m).
- 2 credenciales de stand.
- Inscripciones de cortesía 2 virtuales.



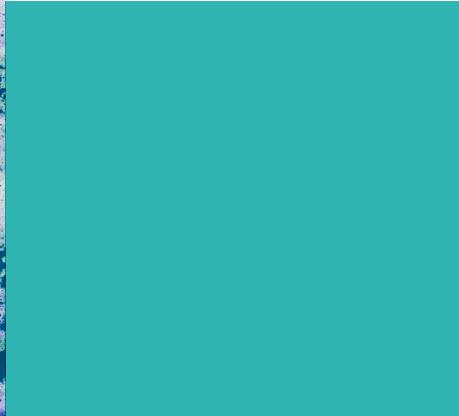
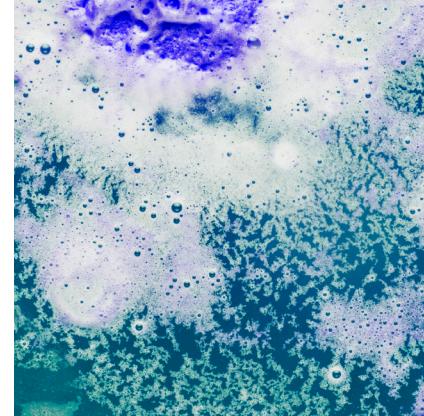
Resumen de CATEGORIAS

	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce	Stand
Previo al evento						
Post de bienvenida individual en redes sociales	●	●				
Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel						
Post personalizado por su empresa para redes sociales	4	3	2	1	1	
Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento	●	●	●	●	●	
Previo, durante o post evento						
Presencia de marca permanente en el sitio web del evento	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño	
Video en el home del sitio web (30 segundos)	●	●				
Envío de Newsletter (Diseñado y producido por su empresa)	3 envíos	2 envíos	1 envío			
Previo, durante o post evento						
Conferencia en el programa académico	●					
Desarrollo de un taller pre congreso	●	●	●			
Banner Publicitario en el sitio web	●	●				
Presencia de marca en credenciales presenciales	●					
Presencia de marca en credenciales virtuales	●	●	●	●	●	
Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño	
Presencia de marca en Back Panel de Bienvenida	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño	
Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes	●	●				
Proyección de video duración máxima 30 segundos entre conferencias	3	2	1			
Co-Patrocinador de una actividad social	●					
Co-Patrocinador de 1 almuerzo		●				
Co-Patrocinador de 1 refrigerio			●	●		
Stand presencial (No incluye estructura)	5x2	4x2	3x2	3x2	3x2	2x2
Credenciales para atención del Stand (No incluye eventos sociales)	3	2	2	2	2	2
Inscripciones gratuitas presenciales (Incluye actividades sociales)	4	3	2	1		
Inscripciones gratuitas virtuales	6	5	4	3	2	1
Previo, durante o post evento						
Lista de participantes (Personas que hayan autorizado compartir sus datos)	●					
Costo USD\$ + IVA	10 000,00	8 000,00	7 000,00	6 000,00	5 000,00	4 000,00



XIX Congreso de **Microbiología, Parasitología y Patología Clínica** - 2026
1 al 3 de octubre. Centro de Convenciones, Costa Rica

Nuestra propuesta comercial se fundamenta en la confianza y las relaciones duraderas que hemos cultivado y que esperamos mantener en el futuro



UCR

FMic Facultad de
Microbiología



www.microbiologiacr.com

Call Center Internacional +506 2224-4191 ext 109 /
+506 2283-5012 / info@microbiologiacr.com