



COMPAC

XVIII Congreso Nacional de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2024

17 al 19 de octubre, Hotel Radisson. Costa Rica

Propuesta **comercial**

“El evento que marca el regreso de un espacio de
conocimiento, intercambio y colaboración científica”

17
18
19
octubre

Organizan



UCR FMic Facultad de
Microbiología



ASOCIACIÓN COSTARRICENSE DE
HEMATOLOGÍA



XVIII Congreso Nacional de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2024
17 al 19 de octubre, Hotel Radisson, Costa Rica

El evento que marca el regreso de un espacio de **conocimiento, intercambio y colaboración científica**

El **XVIII Congreso Nacional de Microbiología, Parasitología y Patología Clínica 2024** se realizará el **17, 18 y 19 de Octubre** en el **Hotel Radisson**, San José, Costa Rica en **formato híbrido**.

A través de presentaciones magistrales, paneles de discusión y sesiones interactivas como la presentación de trabajos libres en la modalidad de cartel y presentación oral invitamos a la comunidad científica a sumergirse en este fascinante mundo de microbiología y sus avances.



UCR **FMic** Facultad de
Microbiología



**ASOCIACIÓN COSTARRICENSE DE
HEMATOLOGÍA**

Organizan

+300
participantes

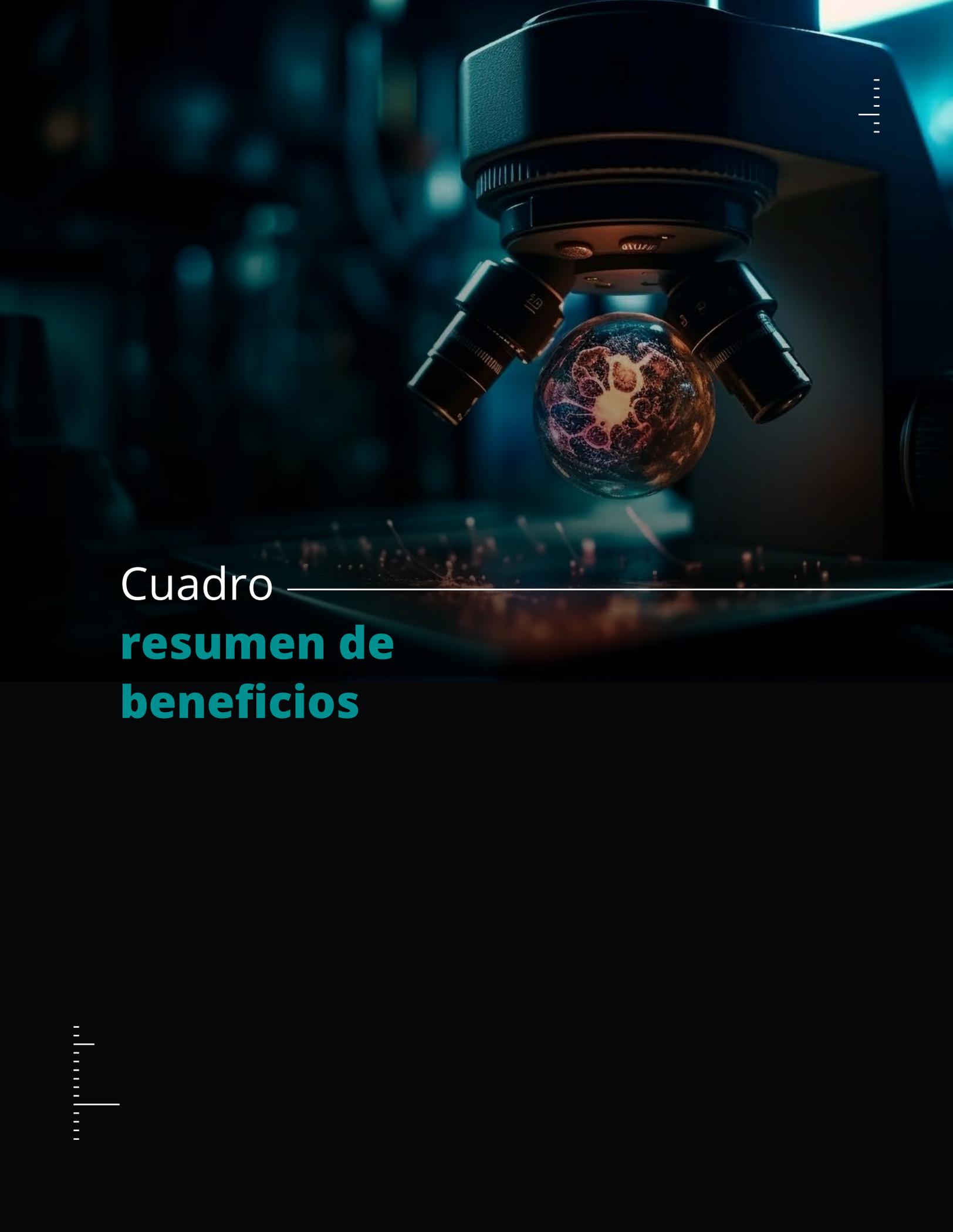
19
stands disponibles

+30
conferencistas nacionales
e internacionales

Actividades
sociales

Participe en este Congreso Nacional de Microbiología, Parasitología y Patología Clínica 2024
y posicione su marca como líder en la Microbiología y fortalezca sus lazos comerciales





Cuadro

 **resumen de
beneficios**





Patrocinador
platino

USD\$ 10,000 + IVA

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizarán 4 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

Video en el home del sitio web

Se incluirá en el home del sitio web, un video promocional de 30 segundos.
Formato: Debe ser enviado en mp4 alta resolución (1080 px) o bien un enlace de youtube.

Envío de Newsletter

Se realizará el envío de 3 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

Durante el evento

Conferencia

Tendrá derecho a desarrollar una conferencia en el congreso, debe confirmar al 30 de marzo. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

Taller

Tendrá derecho a desarrollar un taller pre congreso, debe confirmar al 30 de marzo. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

Banner Publicitario en el sitio web

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto. El tamaño debe ser de 1140 x 150 px.

Presencia de marca en credenciales presenciales

Su logo estará presente en las credenciales que se entregarán a los participantes presenciales.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida.

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

Durante el evento

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 3 veces o si su compañía lo desea pueden ser 3 videos diferentes.

Requerimientos del video:

1. Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
 2. Calidad de video 1080p
 3. Peso máximo 100 megas
 4. De 30 segundos máximo
 5. Relación de aspecto 16:9
-

Co-Patrocinador de la actividad social

Será co-patrocinador de la actividad social, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales en la zona. Con previa coordinación con el comité organizador.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. *No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 3 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 6 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

Otros

Descuento en inscripciones

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.

“El evento que marca el regreso de un espacio de
conocimiento, intercambio y colaboración científica”



XVIII Congreso Nacional de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2024

17 al 19 de octubre, Hotel Radisson. Costa Rica



Patrocinador
diamante

USD\$ 8,000 + IVA

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizarán 3 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

Video en el home del sitio web

Se incluirá en el home del sitio web, un video promocional de 30 segundos.
Formato: Debe ser enviado en mp4 alta resolución (1080 px) o bien un enlace de youtube.

Envío de Newsletter

Se realizará el envío de 2 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

Durante el evento

Taller

Tendrá derecho a desarrollar un taller pre congreso, debe confirmar al 30 de marzo. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

Banner Publicitario en el sitio web

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto. El tamaño debe ser de 1140 x 150 px.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida.

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 2 veces o si su compañía lo desea pueden ser 3 videos diferentes.

Requerimientos del video:

1. Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
2. Calidad de video 1080p
3. Peso máximo 100 megas
4. De 30 segundos máximo
5. Relación de aspecto 16:9

Durante el evento

Co-Patrocinador de un almuerzo

Será co-patrocinador de un almuerzo del evento, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales en la zona. Con previa coordinación con el comité organizador.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. *No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 3 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

Otros

Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.



XVIII Congreso Nacional de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2024

17 al 19 de octubre, Hotel Radisson. Costa Rica





Patrocinador

Oro



USD\$ 7,000 + IVA

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel

Se diseñará un post tipo carrusel con todas las marcas de esta categoría, dándoles la bienvenida como patrocinadores del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizarán 2 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

Envío de Newsletter

Se realizará el envío de 1 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

Durante el evento

Taller

Tendrá derecho a desarrollar un taller pre congreso, debe confirmar al 30 de marzo. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida.

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 1 vez.

Requerimientos del video:

1. Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
2. Calidad de video 1080p
3. Peso máximo 100 megas
4. De 30 segundos máximo
5. Relación de aspecto 16:9

Durante el evento

Co-Patrocinador de un refrigerio

Será co-patrocinador de un refrigerio del evento, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales en la zona. Con previa coordinación con el comité organizador.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. *No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

Otros

Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.



Tiene una cita con su
mercado meta este **17, 18 y
19 de octubre en el
COMPAC 2024**



Patrocinador
plata



USD\$ 6,000 + IVA

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel

Se diseñará un post tipo carrusel con todas las marcas de esta categoría, dándoles la bienvenida como patrocinadores del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizará 1 publicación en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

Durante el evento

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida.

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 1 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 1 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.



XVIII Congreso Nacional de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2024

17 al 19 de octubre, Hotel Radisson. Costa Rica





Patrocinador
bronce



USD\$ 5,000 + IVA

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel

Se diseñará un post tipo carrusel con todas las marcas de esta categoría, dándoles la bienvenida como patrocinadores del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizará 1 publicación en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

Durante el evento

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida.

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 1 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.



XVIII Congreso Nacional de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2024

17 al 19 de octubre, Hotel Radisson. Costa Rica





Opción de **stand**

Durante el evento

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 2 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

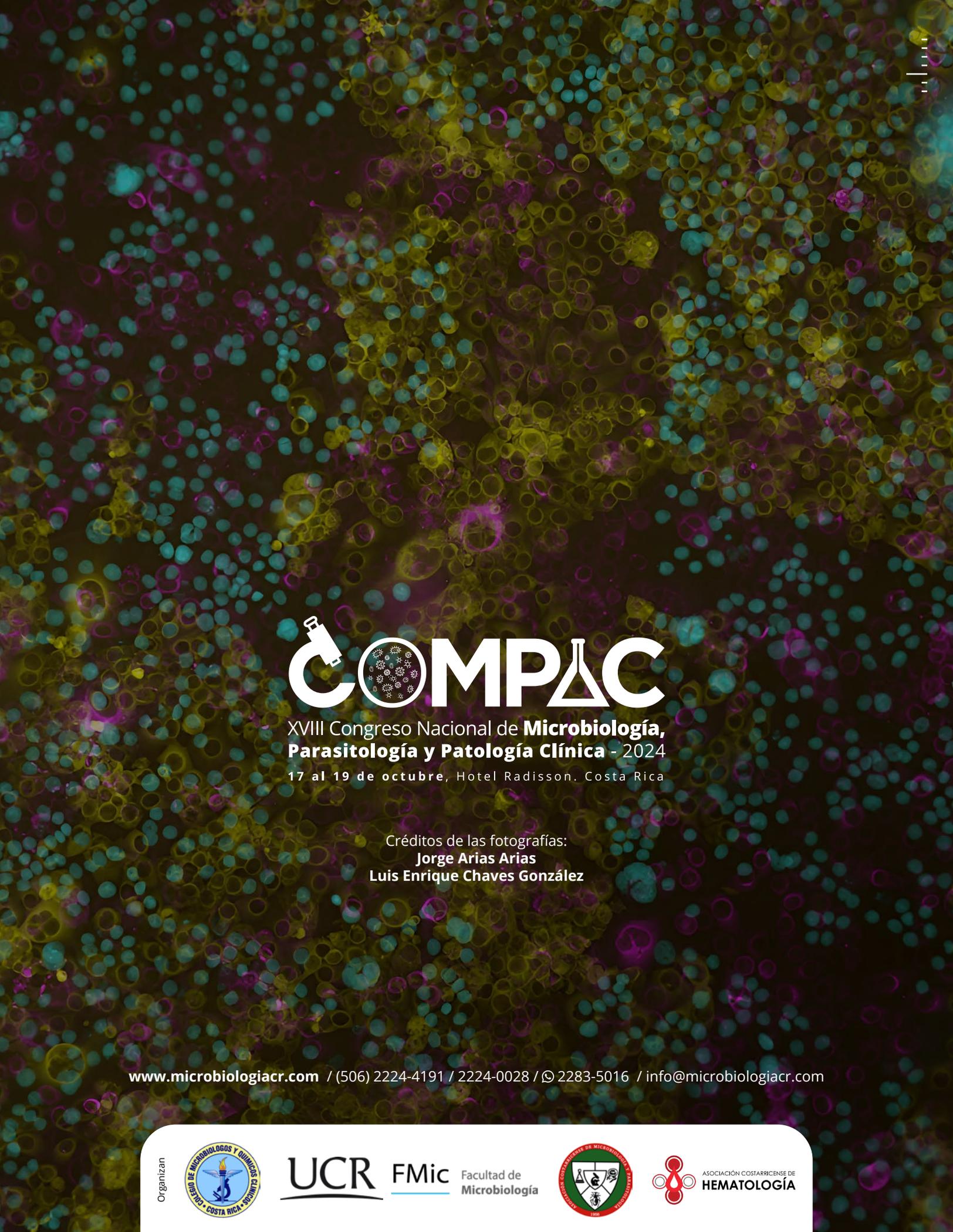
Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgará 1 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 1 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

USD\$ 4,000 + IVA



COMPAC

XVIII Congreso Nacional de **Microbiología,
Parasitología y Patología Clínica** - 2024
17 al 19 de octubre, Hotel Radisson. Costa Rica

Créditos de las fotografías:
Jorge Arias Arias
Luis Enrique Chaves González

www.microbiologiacr.com / (506) 2224-4191 / 2224-0028 / ☎ 2283-5016 / info@microbiologiacr.com

Organizan



UCR

FMic

Facultad de
Microbiología



ASOCIACIÓN COSTARRICENSE DE
HEMATOLOGÍA